

언제나 ON 되어있는 커뮤니케이션 전문가 집단

# Communications ON



## CEO 곽도연 대표

### 학력

성균관대학교 영어영문학과 학사  
서강대학교 언론대학원 PR 전공 석사

### 25년 이상의 경력

~ 현재 : 홍보회사 커뮤니케이션즈 온 대표이사  
2007년 : 홍보회사 프레인 이사  
2006년 : 환경부 정책홍보담당관실 홍보전문가/홍보기획팀장  
2001년 : 홍보회사 커뮤니케이션 신화/피알원 이사

### 강사 경력

2007년~ 2019년 : 한국생산성본부, 흑자경영연구소 등 출강 중  
2007~2010년 : 경희대학교 언론정보학부 출강  
2007년 : 청주대학교, 서일대학교, 정부기관 등 출강  
2005~2006년 : 서울여자대학교 언론영상학부 출강

### Be Earnest

“애써 꾸미지 않아도 진정한 마음은 항상 통한다”  
커뮤니케이션즈 온은 가식 없는 진솔한 마음으로 임할 때,  
가장 최고의 결과가 나온다고 믿습니다.

### Make them happy

“남을 행복하게 하는 것이 곧 자신의 행복”  
15년 이상의 성공적인 경험과 인정받은 노하우를 가진 마케팅 PR 전문가,  
정책홍보 전문가, 크리에이티브 기획·제작 전문가가  
모두의 행복을 위해 고민합니다.

### Back to the basics

“늘 초심으로, 비우면 다시 채워진다는 진리”  
지나간 성패에 얽매이지 않고 비운 만큼 다시 채우겠다는  
마음은 커뮤니케이션의 철학과 초심을 지키려는 다짐입니다.

커뮤니케이션즈 온이 걸어온 길입니다.



## 우리는 이렇게 일합니다.

커뮤니케이션즈 온은 클라이언트의 만족을 넘어서  
사회 구성원들의 공감대를 형성 할 수 있고,  
소비자 일상에 영향을 줄 수 있는 문화와 이슈를 만들고 실행합니다.

최초에 도전하고  
혁신을 제안합니다

소신 있게 일하고  
정성을 다합니다

나아갈 방향과  
솔루션을 능동적으로  
제시합니다

## 다양한 분야에 대한 경험 있는 전문가들이 모여 성과를 업그레이드하고 있습니다.

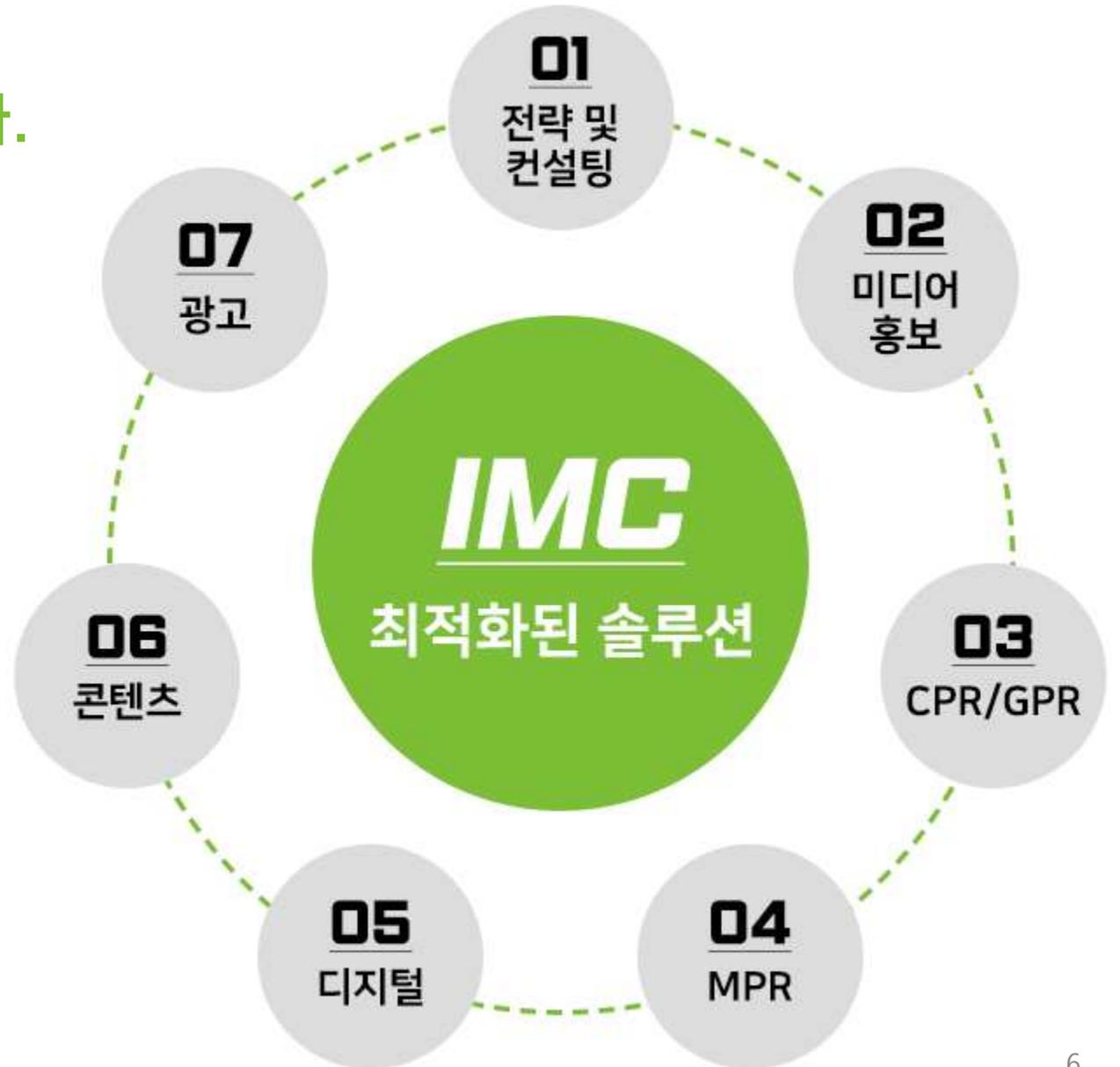
소비재, 자동차, 관광, 헬스케어, 공공까지 다양한 분야에 전문적인 경험이 있습니다.  
이러한 노하우를 바탕으로 시너지를 만들고 새로운 시각으로 접근합니다.



## 통합 커뮤니케이션 서비스를 제공합니다.

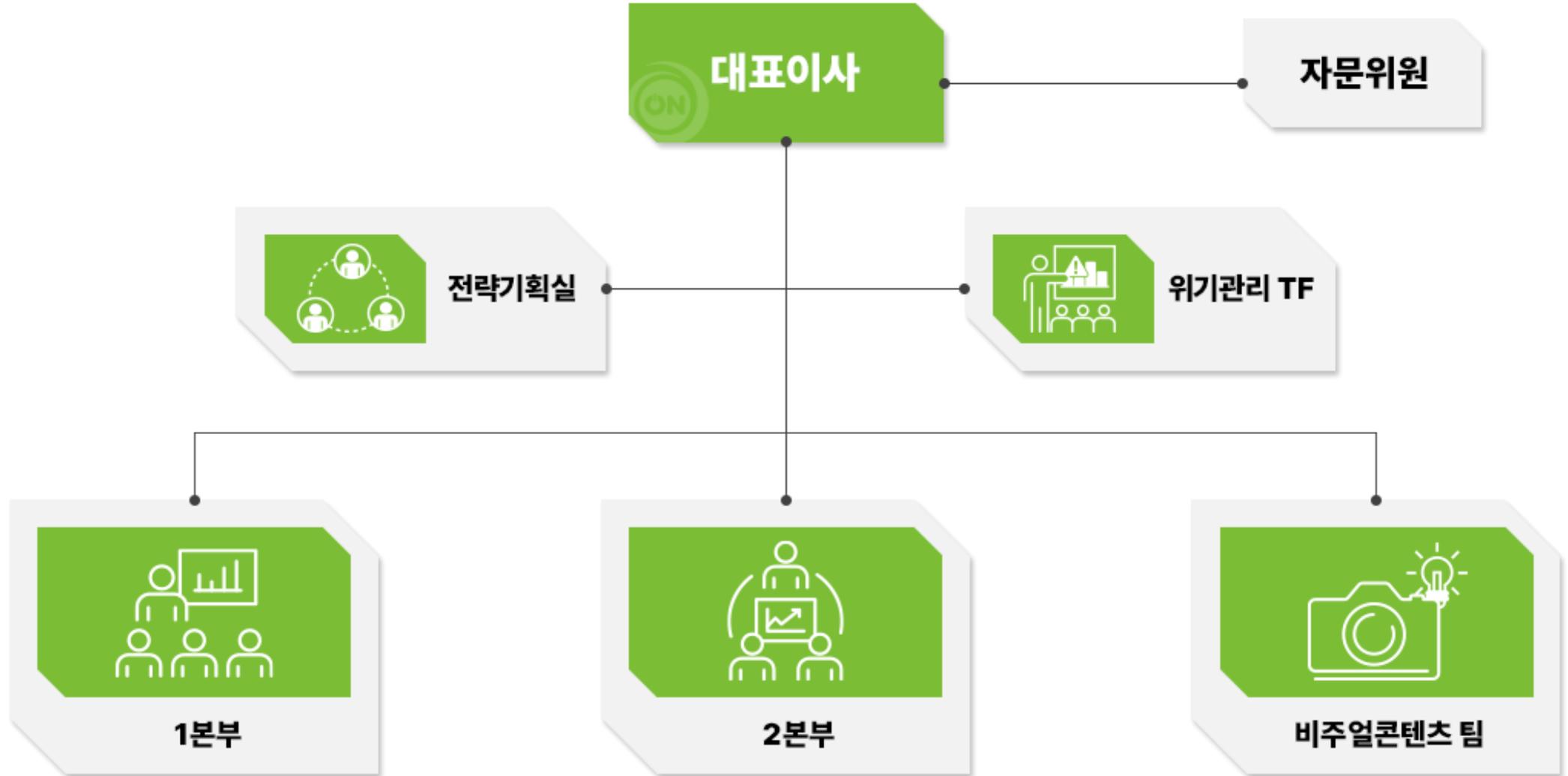
정확한 분석과 진단, 클라이언트의 니즈를 기반으로  
맞춤 전략을 수립합니다.

온·오프라인 통합메시지 수립과  
소셜 콘텐츠 제작, 퍼포먼스 마케팅, 전략컨설팅까지  
임팩트 있는 방향을 제시합니다.



# ON ORGANIZATION

전문성 높은 조직과 협업 시스템으로 최상의 결과를 도출합니다.



# ON CLIENTS

커뮤니케이션즈 온은 글로벌기업부터 해외로 진출하는 한국기업, 업계 대표주자와 정부부처까지 함께하고 있습니다.





# CLIENT&MEDIA COMMENTARY

## 국가과학기술지식정보서비스(NTIS) 신○○센터장

NTIS 서비스 패러다임이 변화하는 중요한 시기, 변화에 깊이 공감하며 적절한 홍보를 계획하고 진행해 주어 감사의 마음이 크다.

## 테팔 이○○부장

진솔하면서도 명확한 커뮤니케이션으로, 어떤 고민도 믿고 맡길 수 있는 든든한 파트너다.

## 코비플라텍 김○○사장

숙원이 해결되었다. 빠른 이슈 파악으로 결과물을 만들어 줘서 고맙다.

## 레드페이스 송○○주임

늘 선 제안과 좋은 의견, 디테일까지 생각해 주는 파트너다.

## C매체 W차장

홍보도 플랫폼이 많아져서 어려움이 있을텐데 아이디어와 노력이 돋보이는 회사.

## H매체 K부장

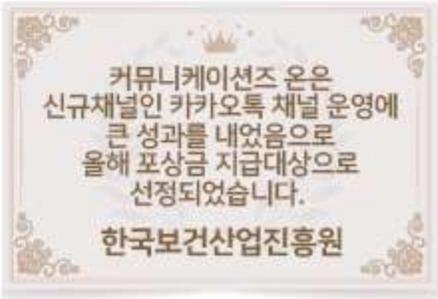
공동 기획에서 꼼꼼한 실행까지 몇 년째, 믿을 수 있는 파트너다.

## M매체 P기자

신뢰성 있게 보도 아이템을 논의를 할 수 있는 몇 안되는 PR회사 중 하나다. 매체의 니즈를 인지하고 선제적으로 기획하고 제안하여, 매체 입장에서 협업하기 수월하다.

Clients

Media



# 폭넓은 언론사 네트워크에 기반한 언론홍보 서비스

장기간 누적된 미디어 네트워크와 이해도를 바탕으로 최적의 언론홍보 서비스를 제공합니다.

The collage consists of numerous small panels, each representing a different media outlet or advertisement. The panels include:

- Top Left:** A woman in a dark suit, likely a corporate executive, with the headline "1월호 성공 비결은 고객 유통·문화까지 총체적 현저성".
- Top Middle:** A white car with a woman sitting on it, titled "100% 전기차 '다목적' 신차... 주성모 대표".
- Top Right:** A person in a mascot costume holding a sign, with the text "음주운전 단속 중".
- Middle Left:** A collection of colorful blenders, with the headline "보통형 '성공' 사례 나... 주성모 대표".
- Middle Center:** A large advertisement for a green jacket, titled "봄바람 휘날리며-등산하다간 '예취'".
- Middle Right:** A group of people standing together, with the headline "수입 전기차, 한국시장 물러온다".
- Bottom Left:** A woman in a white lab coat, possibly a doctor or scientist, with the headline "2021 MOKKOJI KOREA".
- Bottom Center:** A large advertisement for a car, titled "6년 만에 돌아온 사자... 무종의 자존심".
- Bottom Right:** A man in a blue suit sitting at a desk, with the headline "[아우스타] 김준일 크비블라역 대표 '올라스마트' 박력 성공신화 가전 전 장서도 이어갈 것".

The collage also features various smaller text blocks, logos, and images, illustrating the diverse range of media and advertising opportunities available through the service.

# 영상 뉴스의 높은 이해도와 전략적 기반의 방송 콘텐츠 기획 서비스

교양, 시사, 뉴스, 예능까지 방송 콘텐츠 기획의 탁월한 역량을 발휘합니다.

제품 PPL, 소품 협찬 등 다양한 방송관련 네트워크로 무·유가 협찬의 성공사례를 만들고 있습니다.



# 미디어를 가장 잘 이해하는 기자간담회

O2O 연계까지, 정확한 메시지로 미디어의 호응과 성공적인 결과를 이끌어 냅니다.

**A매체 C부장 : O2O의 대표적인 사례로 기자간담회의 기준을 높였다**

**C매체 A기자 : 미디어커뮤니케이션을 가장 잘 이해하는 간담회로 질의 응답까지 온라인 미디어 이벤트의 본질을 보여줬다**

**C매체 P기자 : 메시지 전달력이 뛰어났고 주변 기자들의 반응도 좋았다. 다른 브랜드들이 이 사례를 배워야 한다**



테팔, 차세대프라이팬 론칭기념



푸조 2008 SUV 출시 온라인 미디어 간담회



CJ올리브영 <올리브영 어워즈&페스타> 기자간담회

## '소비자와 더욱 가까이' IMC 통합 커뮤니케이션

최초와 혁신으로 무장한 최적의 솔루션을 통해  
더 많은 소비자들에게 효과적인 메시지를 전달합니다.



테팔  
메타버스 팝업스토어



테팔  
집밥요리왕대회



테팔  
집밥식당



서울시  
365패션쇼



우유자조금관리위원회  
K-MILK 밀키맨션



(주)손오공  
바비 YCBA 캠페인



헤럴드  
에코어워드



한국간편결제진흥원  
제로페이x위챗페이글로벌 콘텐츠



한국보건산업진흥원  
카카오톡 채널

시·공간을 넘어  
가치를 만들어가는  
디지털 커뮤니케이션

명확한 목적이 담긴  
콘텐츠 기획을 통해  
SNS채널 운영부터  
인플루언서 협업,  
영상제작을 통해  
홍보효과를  
극대화 합니다.



레드페이스  
SNS채널 운영



테팔 신제품 론칭  
유튜버 협업 영상 및 이벤트 진행  
조회수: 약 140만회



경기도경제과학진흥원  
'G-FAIR Korea 2022' 홍보영상 제작 및 홍보  
조회수: 약 59만회/1개월 기준



환경부 수도권대기환경청  
인플루언서 협업 영상 제작 및 홍보  
조회수: 약 53만회/1개월 기준



외교부  
2021 P4G 정상회의 홍보영상  
공식행사 및 온라인 홍보 활용



보건복지부  
인공임신중절예방캠페인 영상  
조회수: 약 195만 회/1개월 기준

## 기업과 공공정책분야를 아우르는 전략 컨설팅 서비스

다양한 사업 경험을 통해 얻은 노하우로, 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공합니다.

T 주방용품 브랜드

사내컴 컨설팅

사내컴진단  
+  
사내 문화 증진  
+  
프로그램 기획 및 실행

C 헬스케어 브랜드

대언론  
커뮤니케이션 전략

이슈 모니터링  
+  
리스크 관리  
+  
전략  
+  
브랜드 메시지

H 공사

지역사회 이슈  
관리

이슈 모니터링  
+  
이해관계자 소통  
+  
정책 정인지 제고

C 환경청

통합홍보 컨설팅

정책환경분석  
+  
이슈 모니터링  
+  
통합홍보전략 제시

# 상황진단을 통해 성과와 리스크 관리까지 가능한 FCC\* 서비스

(\*FCC서비스 : Fit Client Communication service)

실행 가능한 전략과 방향설정으로 기업의 브랜딩과 매출 성과에 기여합니다.



- ☑ 상황 진단 서비스 : 클라이언트의 정확한 PR니즈 파악을 위한 간편 상황 진단 서비스 실시
- ☑ 소비자 통합 커뮤니케이션 전략 : 산업군의 특성, 타깃, 라이프스타일을 기반으로 브랜드 방향 설정
- ☑ 성과 관리 : BTL캠페인, 언론, 소셜미디어 플랫폼을 활용해 이슈확산과 소비자 참여를 끌어내는 탁월한 실행력
- ☑ 리스크 관리 : 리스크 모니터링을 통한 선제적 리스크 대응 및 사후 관리 강화를 통해 위험요소를 최소화

# 정책환경이해를 기반으로 이해관계자 참여를 끌어내는 GPA\* 서비스

(\*GPA 서비스 : Government & Public Affair Partnership service)

GPA 전담팀이 공공홍보 전문 노하우로 대국민 소통 홍보를 수행합니다.



- ☑️ 홍보 기획 : 단위 정책사업에서 기관 통합홍보에 이르기까지, 성과달성을 위한 홍보전략 제시
- ☑️ 홍보 컨설팅 : 정책환경 및 홍보환경 분석을 통한 중장기 홍보방향 수립
- ☑️ 대국민 참여 홍보 : 정책참여자 및 이해관계자 대상, 온·오프라인 홍보 추진체계 수립 및 실행

# Success Case

---

커뮤니케이션즈 온과 고객사가 함께 이뤄낸 성공스토리

# 1. 기업 및 브랜드

---

# Tefal

# 테팔

## 생활가정용품 전문브랜드 테팔 통합 홍보 (1)

### Activities

#### 미디어부터 소비자, 내부 관계자, 이해관계자를 아우르는 통합 커뮤니케이션 활동 진행

##### [기획]

- 혁신적인 브랜드 이미지 강화 및 제품의 선호도를 지속적으로 높이기 위한 IMC 전략 수립 및 기획
- 제품별 특장점 부각 및 시즌 이슈 연계, 판매지원 등 연간 커뮤니케이션 방향성 및 퍼블리시티 전략 수립 및 기획

##### [실행]

- 보도자료 의 창의적 기획으로 언론보도 극대화, 셰프, 요리연구가, 리빙 전문가 등 오피니언 리더와의 우호적 네트워크 관리
- 신제품 론칭쇼, 기자간담회, 포토 세션 등 컨셉 기획 및 실행
- 사회공헌 캠페인 및 활동 기획 및 지원, 이슈 및 위기관리 컨설팅 진행

##### [성과]

- 보도자료 커버리지 및 정성적 효과 대한 KPI 매년 초과 달성
- 매년 두자리수 매출 상승에 견인

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input checked="" type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팜투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input checked="" type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input checked="" type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input checked="" type="checkbox"/> PPL





# 테팔

## 생활가정용품 전문브랜드 테팔 통합 홍보 (2)

### Activities

#### 메타버스, 라이브 커머스, 소비자 체험행사 까지 매출 견인을 위한 홍보 마케팅 전략적 기획 및 실행

##### [기획]

- 연간 주요 제품별 마케팅 전략 및 브랜드 캠페인 전략 및 기획

##### [실행]

- [메타버스운영]한국 창립 25주년 기념, 업계 최초 메타버스 활용 브랜드 가상 체험 공간 기획 및 운영
- [소비자체험 프로모션]퀵스티머 체험 및 판매행사, 비대면 오프라인 체험행사 테팔 매직박스, 집밥식당, 집밥요리왕대회, 쿡킹클래스, 바리스타클래스 등 브랜드 위상과 매출 견인을 위한 직간접 소비자 체험 프로모션 기획 및 실행
- [디지털마케팅]테팔의 첫 라이브 커머스 기획 진행, 인플루언서 협업 프로모션, 유튜브 협업 영상 기획 진행 등

##### [성과]

- 퀵스티머 제품 판매 완판, 테팔 매직박스 목표 2배 인원 참가, 메타버스 목표 2.5배 참가
- 체험 소비자 및 기자들의 긍정적 피드백과 판매상승에 견인



전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input checked="" type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input checked="" type="checkbox"/> 라이브커머스 <input checked="" type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵문	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input checked="" type="checkbox"/> PPL



# (주)헤럴드

## 2021~2022 헤럴드 에코어워드 공동기획 및 운영

### Activities

#### 헤럴드 환경 어워드 제정 및 추진을 위한 공동기획 및 년차 별 개선 통한 참여 증대

##### [기획]

- 어워드 추진 기획, 운영시스템 및 심사 기준 등 설정 및 홍보계획 수립

##### [실행]

- 어워드 컨셉, 홍보 타겟, 디자인 크리에이티브, 신청 서식 등 어워드 모집 오픈
- 응모 참여 확대를 위한 유관 커뮤니티 및 잠재 후보군 대상 직접 홍보 진행
- 헤럴드 인스타그램 사전 온라인 투표 진행을 통한 일반인 참여자 관심 환기
- 심사 기준 수립, 내외부 심사위원회 섭외 및 선정, 단계 별 심사 운영, 시상식 운영

##### [성과]

- 1회 대비 2회 응모 건 128% 달성, 사전 온라인 투표 참여 약 1천 명



전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플릿	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 레드페이스

2011~ 정통 아웃도어 브랜드 레드페이스 언론홍보 및 디지털 홍보 (창립57주년, 2023기준)

## Activities

### 자체 기술력을 지닌 정통 아웃도어 브랜드라는 이미지 강화를 위한 온·오프라인 통합 커뮤니케이션 진행

- [기획]
  - 브랜드 아이덴티티 강화를 위한 연간 퍼블리시티 방향성 및 전략 수립
  - 온라인 채널 운영전략 및 콘텐츠 전략 구축
- [실행]
  - 자체 기술력을 바탕으로 시즌, 사회적 이슈를 담은 다각적인 언론홍보 진행 및 매체 네트워크 관리
  - 자사 브랜드 공식 SNS채널(블로그, 페이스북) 개설 및 연간 운영, 소비자 체험단 운영, 이벤트 기획
  - 타깃 선호형 콘텐츠 기획 및 제작, 페이스북, 유튜브 채널의 디지털 광고 집행을 통한 마케팅 이슈 확산
- [성과]
  - 최초 커뮤니케이션 시스템 마련, 온라인 채널 신규개설, 체험단 운영 등으로 제품 매니아 층 형성
  - 중장년층의 대표 아웃도어 브랜드로 자리매김 및 매년 블로그 순방문자 수 증가 등 SNS채널 트래픽 증가

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# CERAGEM

## 세라젬

글로벌 홈 헬스케어 전문 기업 세라젬 통합 언론 홍보

### Activities

홈 헬스케어 시장 확대와 B2C 사업확장을 위한 미디어 커뮤니케이션으로 척추의료기전 시장의 대중화에 기여

[기획]

- 초기 홍보 시스템 구축 및 컨설팅, 미디어 네트워크 마련
- 제품 포지셔닝 방향성 기획 및 설정, B2C 확장에 필요한 커뮤니케이션 전략 세팅

[실행]

- 세라젬 척추의료기기의 차별점 부각을 통해 의료기전이라는 카테고리 형성을 위한 입체적 언론홍보 기획
- 마스터시리즈, 안마의자(파우제), 웰카페(체험매장) 등을 활용한 제품별, 기업활동별, 주제별 다각적 홍보 추진

- 상시 이슈 대응 및 위기 관리 컨설팅

[성과]

- 대표 홈 헬스케어 전문 브랜드 이미지 확립, 월 평균 보도자료 커버리지 2.5배 상승
- 제품 판매율 견인, 브랜드 위상 강화 및 리더 이미지 확보

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input checked="" type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input checked="" type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보양상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플트	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL

**PAUSE M2**

**Master V4**

**사후서비스 인력 2배 이상 늘린 세라젬 "제품 점검은 물론 소비자 건강관리까지"**

**사후서비스 품질 강화**

**사후서비스 인력 2배 이상 늘린 세라젬 "제품 점검은 물론 소비자 건강관리까지"**

**건강음료 마시며 헬스케어... 세라젬 "체험 직영점 늘린다"**

**더 예쁜 안마의자 이제 온가족이 즐겨요.**

# COBI PLATEC

## 코비플라텍

### 플라즈마 전문기업 코비플라텍 통합 언론 홍보

#### Activities

#### 독보적인 친환경 특허기술을 기반으로 플라즈마 전문기업으로 시장을 선도하는 이미지 강화

##### [기획]

- B2B와 B2G 사업 방향에 따른 맞춤형 커뮤니케이션 전략 및 홍보 시스템 구축

##### [실행]

- 청정가전 카테고리 세팅, 플라즈마 공기 살균 기술 및 친환경 특허기술 부각 기획형의 언론홍보 진행
- 플라즈마 기술 및 제품에 대한 정인지제고를 위한 기고, 칼럼 등 콘텐츠 기획 개발
- 공동 프로모션 기획 및 개발

##### [성과]

- 공기살균청정에 대한 인지 확보 및 언론홍보 커버리지 지속 상승

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input checked="" type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플트	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL

## “락앤락 성공신화, 가전시장에서도 이어질 것”

김준일 전 회장, 코비플라텍에서 새 도전  
플라즈마 활용... 공기청정·탈취기 제작  
살균효과 획기적 향상 해외에서도 주목



김준일 코비플라텍 대표가 공기살균정정기 에어플라즈마(AR PLAZA)를 소개하고 있다.

(좌측부터 기자 조복진, 김준일)

개발과 김준일 대표의 투자로 만들어진 기술혁신 기업이다.

대표적인 제품으로는 공기살균정정기 에어플라즈마(AR PLAZA)와 자량용 공기살균탈취기 액

스플라 미니(Mini-PLA mini)의보 공강 및 다중 여과시스템에서 활용 가능한 공기살균탈취기 등이 있다. 특히 저해 오염은 티오 디오 플라즈마 기술은 오존이 거의 발생하지 않고 살균 효과를 획기적으로 향상시켜 국내뿐만 아니라 해외에서도 주목받고 있다.

현재 코비플라텍은 해당 기술을 기반으로 한국과 일본, 중국, 미국 등에 기술 특허를 총 7개 보유하고 있다.

장시간 기술력에 비해 ‘플라즈마’에 대한 소비자의 인식이 낮은 것은 한계다. 그는 “이제 시장이든 소비자의 인식이 같이 따라와야만 시장이 열린다”며 “아직까지 플라즈마라는 용어가 소비자들에게 생소할 뿐만 아니라 관련된 개념조차 제대로 관념과 있지 않고 여러 개념이 난립하고 있어 이러한 어려움을 하나씩 해결해가는 것이 숙제”라고 말했다.

김 대표는 “컨퍼런스 참석을 통해 높은 세대로 방문이 4~5대에 한 번씩 등장하는 시대다. 누군가는 이러한 환경문제에 대한 해결책을 만들어야 한다고 본다”며 “코비플라텍이 앞으로는 농·어업 분야와 의료, 호텔, 엘리베이터 등 공공다중시설에서 제품을 빠르게 보급해 이러한 문제에 대한 해결사가 되고 싶다고 강조했다.

하나원 기자 nakk@

2024. 11. 11

## 플라즈마 살균기술, 알아야 제대로 쓴다



한준수  
코비플라텍 대표이사

있었다. 이 같은 제로로 코비플라텍은 플라즈마 기술의 중요성을 인지하고, 소비자에게 정확한 정보를 제공하기 위해 플라즈마 살균 기술의 원리를 쉽게 이해할 수 있도록 설명하고 있다. 김 대표는 “플라즈마 살균 기술은 오존이 거의 발생하지 않고 살균 효과를 획기적으로 향상시켜 국내뿐만 아니라 해외에서도 주목받고 있다.”

김 대표는 “컨퍼런스 참석을 통해 높은 세대로 방문이 4~5대에 한 번씩 등장하는 시대다. 누군가는 이러한 환경문제에 대한 해결책을 만들어야 한다고 본다”며 “코비플라텍이 앞으로는 농·어업 분야와 의료, 호텔, 엘리베이터 등 공공다중시설에서 제품을 빠르게 보급해 이러한 문제에 대한 해결사가 되고 싶다고 강조했다.

김 대표는 “컨퍼런스 참석을 통해 높은 세대로 방문이 4~5대에 한 번씩 등장하는 시대다. 누군가는 이러한 환경문제에 대한 해결책을 만들어야 한다고 본다”며 “코비플라텍이 앞으로는 농·어업 분야와 의료, 호텔, 엘리베이터 등 공공다중시설에서 제품을 빠르게 보급해 이러한 문제에 대한 해결사가 되고 싶다고 강조했다.

## 코비플라텍, 공기살균정정기 베트남 수출

플라즈마 전문 기업 코비플라텍(대표 김준일)은 플라즈마 공기살균정정기 및 소형 공기살균탈취기 약 1100대 분량이 첫 베트남 수출단에 승선했다고 11일 밝혔다.

이번 베트남 수출 계약은 코비플라텍 창립 이후 최대 규모다. 지금까지 일본, 캐나다 등에 작은 규모의 수출을 한 적은 있지만, 이번과 같은 해외 대량 납품은 처음이다. 코비플라텍은 이번 수출을 시작으로 베트남 현지 B2B 고객과 간접 시장 및 조달 시장을 적극적으로 공략할 계획이다.

코비플라텍은 베트남 시장을 교두보 삼아, 적극적으로 해외 시장 진출

두드린다는 방침이다. 내년부터 주요 해외 전시회에 참가하여 각종 박람회와 다양한 제품들을 해외 시장에서 선보인다.

미국, 일본, 중국 등 주요 국가에서 특허를 취득하는 등 현지 기술 인력 확보도 순조롭다. 최근 분사 및 상장 공정을 통해 더욱 안정적이며, 연간 최대 10만대까지 생산할 수 있는 인프라까지 구축한 상태다.

“플라즈마 공기살균기, 방역 관도 바뀔 것”

코비플라텍 대표이사 김준일

2024. 11. 11



# (주)손오공

2022 [옥토넷] 꿈꾸는 옥토네파이 캠페인 / [바비] YCBA 캠페인

## Activities

### 옥토넷 친환경 캠페인 및 바비 미래세대 테마 캠페인 공동 기획 및 연간 운영 통한 브랜드 인지도 확산

[꿈꾸는 옥토네파이]

- 캠페인 브랜드 스토리 개발 및 비주얼 디자인
- 제주 대표 카페 '느영나영' 협업 캠페인 게시판 오픈 및 월 별 콘텐츠/이벤트 운영을 통한 참여 활성화

[바비 YCBA 캠페인]

- 어린이들의 꿈을 응원하는 바비 YCBA(You Can Be Anything) 캠페인 페이지 개설, 월 별 이벤트 실행
- 이벤트 참여 결과에 따른 인플루언서 연계, 홍보 콘텐츠 제작 및 확산

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input checked="" type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/안채 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





# 우유자조금관리위원회

국산 우유 수급 안정화를 위한 프랜차이즈 공동 캠페인

## Activities

국산우유 수급 안정을 위해 신메뉴 개발, 캠페인, 복합문화공간 기획 운영 등 통합 커뮤니케이션 진행

[기획]

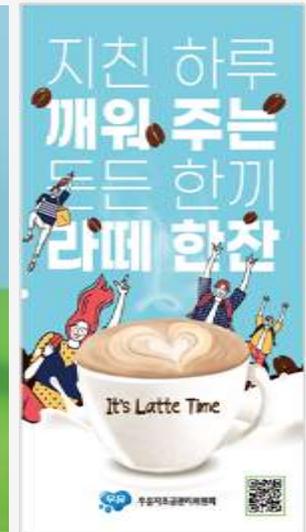
- 국산우유 우수성 및 음용 활성화를 위한 대표적 카페, 베이커리 프랜차이즈와 협업 시스템 구축을 위한 방향성 기획
- 공동기획 프로모션 및 콘텐츠 전략 기획 및 방향성 조율

[실행]

- 매장수 1위인 커피 프랜차이즈 이디야와 베이커리 브랜드 브레덴코와 MOU체결, 신메뉴 개발, 공동 프로모션 및 공동캠페인 추진
- MZ타깃 국산우유의 우수성과 가치경험을 위한 복합문화공간 '밀키맨션' 팝업스토어 기획 및 운영
- 공동 캠페인 활성화 및 이슈확산을 위한 옥외 광고, SNS채널, 디지털 광고 등 전방위적인 커뮤니케이션 진행

[성과]

- 팝업스토어 밀키맨션 방문객 수 목표의 2배 달성/ 이디야 협업으로 약 3만 리터 우유소비, 브레덴코 신메뉴 약 4천개 판매



전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input checked="" type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input checked="" type="checkbox"/> 팝업스토어 <input checked="" type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 교보생명

교보생명 대학생 마케팅 챌린지 8기 '2019 청춘가곡'

## Activities

디지털 마케팅 교육 및 실무경험을 통한 4차 산업시대 인재 역량 함양을 위한 프로그램 기획 및 운영

[기획]

· 4차 산업시대 인재 육성 및 성장을 돕기 위한 디지털 마케팅 관련 교육 및 커리큘럼 기획

[실행]

· 참가자모집을 위한 온-오프라인 사전홍보부터 해단식까지 전반의 과정 기획 및 운영  
· 교보생명 최초의 발대식 드론촬영이라는 창의적 기획으로 참가자 및 내부 직원들의 최상의 만족도를 끌어냄

[성과]

· 경쟁률 4:1의 높은 지원/ 전년 동기대비 청춘가곡 공식 블로그 조회수 약 2,300건 이상 증가



전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input checked="" type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 푸조 · 시트로엥 · DS

푸조 시트로엥 DS 공식수입원, 한불모터스 언론홍보 및 미디어 이벤트

## Activities

푸조 시트로엥 DS 및 자동차 시장에 대한 정확하고 해박한 이해도와 미디어 네트워크를 통해 양질의 커버리지 생산 [기획]

- 푸조, 시트로엥, DS 브랜드별/ 차종별 아이덴티티 기획, 커뮤니케이션 전략 및 홍보 소구점 개발
- 전기차 런칭에 따른 이슈 점화를 위한 커뮤니케이션 전략 및 홍보 방향성 수립 및 개발

[실행]

- 시즌, 트렌드, 산업동향 등 이슈에 따른 자료 개발로 기사 커버리지 극대화
- 수입차 A/S, 오토 및 기업 등 부정 이슈 발생 시 위기 관리 컨설팅 및 대응
- 우호 시승기 생산을 위한 각종 미디어 행사, 인플루언서 협업 등 추진
- 기자간담회, 미디어 시승회, 모터쇼 행사 기획 운영 및 미디어 관리

[성과]

- 푸조 브랜드의 시장 안착 및 연비와 성능 좋은 브랜드라는 이미지 마련에 기여
- 시트로엥, DS 브랜드의 성공적 런칭
- 가장 많이 본 기사 등 다수의 포털 상위 노출/ 비대면 온라인 기자간담회의 정식이라는 기자들의 긍정평가 찬사

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input checked="" type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 캠프스트ories <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플트	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





Better And Ingenious Choice

# 북경자동차(BAIC)

전기차 박람회에 참석한 중국 전기차 브랜드 BAIC 의 언론홍보

## Activities

### 중국 자동차에 대한 호감 및 이미지 제고를 위한 미디어 커뮤니케이션

#### [기획]

- 중국자동차에 대한 부정적인식 해소를 위한 커뮤니케이션 전략 기획

#### [실행]

- 우호적인 미디어 네트워크를 통해 중국차에 대한 올바른 정보를 제공하며 긍정적 기사유도를 위한 전략적 언론홍보 추진
- 행사장 현장 지원을 통해 중국차의 기대감과 호감도 제고를 위한 밀착 미디어 커뮤니케이션 진행

#### [성과]

- 방송, 인터뷰, 기획기사, 사진기사 등 다수의 긍정적인 기사 게재



전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팜투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL

# 올리브영

## 2020 올리브영 어워즈&페스타 비대면 기자간담회 운영

### Activities

#### 올리브영 최초의 PR회사 협업의 비대면 기자간담회 기획 및 운영(2020년 기준)

##### [상황]

- 코로나19 시기 올리브영어워드&페스타를 위한 비대면 기자간담회 경험과 전문역량을 갖춘 PR회사가 필요한 상황
- 트렌드 결산 및 전망, 중소기업과의 동반성장 유통채널이라는 핵심가치에 대한 커뮤니케이션 전략이 필요

##### [실행]

- 기자간담회를 위한 영상제작, 인터뷰 녹화, 시나리오, 무대 및 백월 디자인 등
- 현장 운영 감독 및 실시간 유튜브 스트리밍 송출, 관리, 이슈 및 돌발상황 대비 등 비대면 기자간담회 전반 운영

##### [성과]

- 140여개 종합일간지,경제지, 방송 등 실시간 참여 및 다량의 기사 커버리지

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵문	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





# 코엑스

## 코엑스 주관 B2B산업 전시회 언론 및 디지털 홍보

### Activities

산업을 대표하는 전시회를 통해 업계별 새로운 이슈와 성과, 가치 확산에 기여하는 통합 커뮤니케이션 진행

[기획]

- 전년 대비 전시참가기업 및 관람객 증가를 위한 전략적 홍보 기획

[실행]

- 단계별 홍보전략에 따라 콘텐츠 기획 및 보도자료, 인터뷰, 기획기사 등 언론홍보 추진
- 전시회 공식 온라인 채널 콘텐츠 기획 및 제작, 이벤트 등 진행
- GDN광고 집행
- 행사 현장 미디어 지원

[성과]

- 전시회 관련 배포한 보도자료 1건당 평균 200여개 기사 게재, GDN광고 약 6백 만회 노출, 3만회 클릭, 비용대비 광고 효율성 제고

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팜투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



에너지 신기술 신기러네 10일 서울 코엑스에서 열린 '에너지플러스 2019'를 방문한 관람객이 스마트 모터 기술을 살펴보고 있다. 에너지플러스는 국내 최대 규모 에너지산업 전시회로, 올해는 10월 4~5일 양일간 열리며 신기술을 선보인다. (에너지플러스 제공)



"전동 오토바이는 어떻게 작동하나요?" 10일 서울 코엑스에서 산업전시회 참가 주최하는 에너지 산업 전시회 '에너지플러스 2019'가 개막했다. 올해도 50여개 기업이 100여 개국 신기술 및 최신 제품을 전시했다. 전시회를 방문 관람객들이 전동 오토바이 등 제품을 살펴보고 있다. (에너지플러스 제공)



## 2. 정부부처 및 공공기관

---

# 한국과학기술정보연구원

2022년 NTIS 홍보·교육 콘텐츠 제작 및 마케팅  
2023년 NTIS 홍보 콘텐츠 제작 및 마케팅

## Activities

**NTIS 서비스 인지도 제고 및 서비스 유입 증대를 위한 온·오프라인 홍보 전략 실행, '23년 15주년 계기이슈 홍보 [기획]**

- 연간 NTIS 서비스 홍보 컨설팅을 통한 핵심 홍보 과제 도출 및 과업 별 홍보 추진/성과 관리
- 연구자 및 일반국민 등 대상 타겟별 홍보 콘텐츠 기획, 채널 운영 전략 수립

**[실행]**

- '22년 NTIS 최초 서포터즈 운영 발의, 2년 연속 체계적 관리 통한 양질의 콘텐츠 구축
- '23년 15주년 기념일 배너 등 특집 콘텐츠 연간 발행 및 이슈화, 신규 런칭 R&DTAB 등 런칭 홍보 지원
- 카카오톡채널, 네이버포스트 등 SNS 채널 리뉴얼·개설 및 운영전략 수립, 채널 활성화 및 콘텐츠/이벤트 실행
- 수요자 맞춤형 서비스 홍보 영상 다양화 및 과학·지식 인플루언서 연계 화제성 영상 제작·확산
- 저명 과학기술인 인터뷰 동아시아언스 공동 게재 통한 포털사이트 내 상위 노출, 키워드 관리 통한 서비스 유입 지원

**[성과]**

- '22년 NTIS 페이지뷰 전년 대비 52% 증가, 서포터즈 운영 통한 블로그 연간 조회수 20% 및 유튜브 구독자 수 37% 증가, 네이버 상위노출 3회
- '23년 유튜브 조회수 전년 대비 265% 증가, 유튜브 구독자 수 전년 대비 37% 증가, 지식 인플루언서 콜라보 영상 12만회 이상 조회

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 평투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 캠퍼스 투어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



## 2023년 청년일자리도약장려금 홍보용역

### Activities

#### 청년일자리도약장려금 사업 인지도 제고 및 중소기업의 실질적 참여 견인을 위한 온·오프라인 전방위 홍보

##### [기획]

- 사업 2년차 대국민 사업 인지도 제고를 위한 홍보채널 및 콘텐츠 전략 수립
- 참여 주체인 중소기업 사업주 대상 홍보 방안 기획, 성과 공유 및 참여 독려 위한 성공사례 콘텐츠 기획

##### [실행]

- 홍보 기반 구축을 위한 핵심 콘텐츠, 우수사례 발굴 및 전국 커버리지 옥외광고 운영 전략 기획·추진
- 사업 정인지 제고를 위한 주요 인사담당자 이용 온라인 커뮤니티 지속 발굴, 수시 모니터링 및 대응을 통한 정보 전달
- 하반기 사업 성과 집산 홍보 위한 중앙일보 기획기사 및 참여 청년 대상 인식 조사 실행·분석

##### [성과]

- '23년 사업 홍보 콘텐츠 총 노출 1,090만 회, 1회당 노출비용 18.3원 달성
- 참여기업 및 청년 우수사례 발굴 및 영상·웹툰 등 콘텐츠 다각화를 통한 총 노출 14.2만회 달성(1개월 기준)

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input checked="" type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 랩업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵론	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 한국과학기술정보연구원

## 2023년 ScienceON 서비스 홍보

### Activities

#### ScienceON 서비스 이미지 구축 및 관심도 제고를 위한 온라인 홍보 전격 추진, 이용자 유입 지원 홍보 강화 [기획]

- ScienceON 브랜드 이미지 구축을 위한 홍보 메시지 및 대표 콘텐츠 구축, 서비스 개편 홍보 기획
- 온라인 채널 활성화 및 서비스 유입 지원을 위한 콘텐츠 다각화·참여형 프로그램·파워채널 연계 홍보 기획

- [실행]
- 홍보 메시지 '과학기술에 연결을 더하다, 사이언스온' 확정 및 연 중 지속 활용, 서비스 개편 홍보 추진
- 과학기술지식 체감도 제고를 위한 시리즈 숏츠, 이슈 연계형 콘텐츠, 반응형 콘텐츠 기획 및 운영
- 일반국민 인지도 확대를 위한 과학 인플루언서 및 웹툰작가 연계 콘텐츠 제작 및 확산
- 서포터즈 연간 운영 통한 양질의 콘텐츠 확보, 활용사례집 등 성과 집산 홍보물 제작

#### [성과]

- ScienceON 만의 브랜드 이미지 구축, 네이버 검색량 전년 대비 61.1% 증가, 인플루언서 협업 영상 조회 수 17.5만 달성(1개월 기준)
- '23년 인스타그램 도달 전년 대비 7264% 증가, 유튜브 구독자 수 82% 증가, 영상 평균 조회수 전년 대비 207.2% 증가

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝	<input type="checkbox"/> 캠페인	<input type="checkbox"/> 랩업스토어	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고
<input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리	<input type="checkbox"/> 포토행사	<input type="checkbox"/> ESG & CSR	<input type="checkbox"/> 공동마케팅	<input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업	<input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상	<input type="checkbox"/> 옥외/인쇄광고
<input type="checkbox"/> 마스터플랜	<input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보	<input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 라이브커머스	<input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트	<input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작	<input type="checkbox"/> 전파 광고
<input type="checkbox"/> 리서치	<input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어		<input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단	<input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input type="checkbox"/> PPL
<input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션			<input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터		

과학기술에 연결을 더하다, **science ON**



# 한국제약바이오협회

국내 제약바이오 산업을 이끄는 한국제약바이오협회 온라인 홍보

## Activities

제약바이오 산업의 중요성과 가치 확산 및 혁신 성과 창출을 위한 회원사 대상 지원 활동 기획 홈페이지, 유튜브, 인스타그램, 블로그 각 채널 별 지식 플랫폼 및 정보 채널로 개편

- 회원사 및 업계 전문가 대상, 리서치를 통해 법률토크, ESG책임 등 업무에 도움이 되는 영상 콘텐츠 기획, 운영
- 유튜브 기획콘텐츠 법률토크는 평균 조회수 2배 달성 및 교육영상 평균 시청률 50% 달성
- 산업에 대한 관심과 쉽고 정확한 정보 전달을 위해 인스타그램과 블로그를 정보 채널로 개편하고 인스타그램 1만 팔로워 달성 및 전년대비 블로그 재방문 비율 17% 이상 달성
- 회원사의 홍보 창구의 역할 수행을 통해 제약바이오업계의 현재와 미래를 제시 및 청년기자단, 뉴스레터 운영으로 이슈 확산에 기여

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input checked="" type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟캐스트 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 랩업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵북	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 도로교통공단

도로교통공단, 교통사고 예방 대국민 언론홍보 진행

## Activities

보행자와 운전자 안전을 위한 대외 커뮤니케이션, 캠페인 기획을 통해 교통사고 예방 및 개정된 도로교통법 홍보를 위한 자체 실험 데이터 수집, 분석을 통한 여론조성으로 국민인식형성에 기여

- 도로 위 교통사고예방을 위한 유형별 캠페인 및 대국민 대상 대표 캠페인 기획
- 22년 7월 개정 도로교통법 반영한 손짓 캠페인 및 어린이보호구역, 개인형 이동장치(PM)등과 관련된 캠페인 추진을 통해 MBC뉴스 및 유튜브 영상 약 144만뷰, 약 4700개 댓글 등 국민적 여론 형성과 확산 기여
- 자체적인 데이터 실험과 수집, 분석을 통해 23년 공중파(KBS,MBC,SBS) 3사 각 1회 메인 뉴스 방송보도 및 기고와 컬럼, 온라인 커뮤니티 등 2~3차 확산을 통해 단시간 캠페인 인지를 통한 교통사고 예방 활동을 펼침



**초등생 보행 교통사고 절반, 하교시간에 발생**  
 경찰 '학원 이동놀이 많아 사고 노출' 대 학원 이동, 놀이 활동 등이 많아 사고에 쉽게 노출된다며 '어린이들이 안전하게 보낼 수 있도록 학교 가정 등에서 지속적으로 노력해야 한다'고 설명했다.

**도로보수 많은 10월, 고속도로 작업자 사망사고 최다**  
 도로보수 많은 10월, 고속도로 작업자 사망사고 최다. 도로보수 작업 중 안전사고 발생 위험이 높을 수 있다.

**도로 위 '노이즈 캔슬링' 괜찮을까?**  
 도로 위 '노이즈 캔슬링' 괜찮을까? 노이즈 캔슬링 기술이 차량 내부의 소음을 줄여주는 효과가 있지만, 외부 소음에 대한 대처가 필요하다.

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input checked="" type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input checked="" type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL

**많이 본 뉴스**

1. 러시아, 헬렌스키 고함 폭파 - '델타서 '물벼락'
2. 자하람에 여자화장실서 박무용 실해 - '친 동료' '스토링 창'
3. 대동강살인 살인한 산후조실 - '해산 병역' 할 예정
4. 시정환 취임 1만다 - '반역' 장악력이 허기무함
5. 전기 먹는 공룡 상심전자, 탄소 흡량 48.100 두배가 될것
6. (단독) '우회전 차원, 단시간 손짓에 90%가 위험하다'

**많이 본 뉴스**

1. (단독) '우회전 차원, 단시간 손짓에 90%가 위험하다'
2. (재능) MBC '국가' 3. 러시아, 헬렌스키 고 4. (재능) '공공' 5. '일본, 미래 무사' 6. 대동강살인 살인한 산

**많이 본 뉴스**

1. (단독) '우회전 차원, 단시간 손짓에 90%가 위험하다'
2. (재능) MBC '국가' 3. 러시아, 헬렌스키 고 4. (재능) '공공' 5. '일본, 미래 무사' 6. 대동강살인 살인한 산



# 고용노동부

## 2013~ 국민내일배움카드 우수사례 수기공모전

### Activities

#### 2013년부터 기획·협업 운영을 통한 수기공모전 안정적 운영, 수상 콘텐츠 후속 홍보 확산을 통한 사업 인지도 제고

##### [개요]

- 2013~2014 구직자훈련과정 수기공모전 기획 및 운영
- 2015~2017, 2019~2023 국민내일배움카드 수기공모전 기획 및 운영

##### [실행]

- '23년 공모전 홈페이지 개편, 모집·접수, 심사 계획 수립 및 진행, 시상식 운영
- 홍보 콘텐츠 구축, 잠재 참여대상 공략 참여 안내 홍보 및 광고 추진
- 사후 수상작 활용 인플루언서 연계 웹툰 제작, 웹툰 슬라이드 영상 유튜브 확산

##### [성과]

- '22년 응모 전년 대비 117%, 홈페이지 방문 전년 대비 147%, 광고 노출 212만 회, 수상작 영상 조회수 6만 회(1개월 기준)
- '23년 홈페이지 방문 전년 대비 725%, 최종 응모 683건, 수상작 영상 조회수 12만 회(1개월 기준)

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 한국보건산업진흥원

2021~2022 제약산업정보포털 카카오톡 채널 운영 및 온라인 홍보

## Activities

**보건의료정보 소통 확대를 위한 카카오톡 채널 오픈, 밀착관리를 통한 채널 이용자 수 증대 달성**

[기획]

- 제약산업정보포털 카카오톡 채널 신규 개설, 콘텐츠 주제 및 레이아웃 구성

[실행]

- 카카오톡 채널 채널메시지 배포 및 연간 이벤트 기획 및 운영
- 제약산업정보포털 뉴스레터 요약 카드뉴스 기획 및 게재
- 제약산업정보포털 홈페이지 만족도 조사 기획 및 운영
- 채널 인지도 및 이벤트 참여 확산을 위한 카카오모먼트 광고 집행

[성과]

- 기관 내 홍보 우수사례 선정 및 수상, 친구 수 4,000여 명 확보, 이벤트 참여 5,000명, 광고 노출 263만 회

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input checked="" type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 중소기업 혁신바우처사업

2020~ 중소기업 최적화 홍보마케팅 컨설팅 및 프로젝트 추진

## Activities

### 중소기업 별 최적화된 홍보·마케팅 방향성 및 솔루션 제시, 개별 프로젝트 진행 및 성과관리

#### [분야]

· 마케팅·홍보 컨설팅, 온라인 홍보·광고, 언론홍보·PPL, 옥외광고

#### [운영]

· 마케팅 이슈 및 현황 분석에 따른 솔루션 제시, 수행계획서 작성, 업무 추진, 결과 보고

#### [기업]

· 총 11개 사(일우전자, 유버(주), (주)바이오닉스, 티티아이, (주)아이리시스, 에이치알메디텍, (주)에스아이디어코스틱, 에이팜, 주식회사 엔에프, (주)에프알에스아이, (주)현대포맥스)

#### [성과]

· 누적 사업금액 3억 집행

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input checked="" type="checkbox"/> PPL





# 한국물포럼

## 대한민국국제물주간 2022 홍보대행

### Activities

#### 대한민국국제물주간 온라인 홍보 콘텐츠 구축, 관심 환기를 위한 행사 직전 집중 홍보

##### [기획]

- 온라인 채널 운영 및 확산 매체 전략 기획

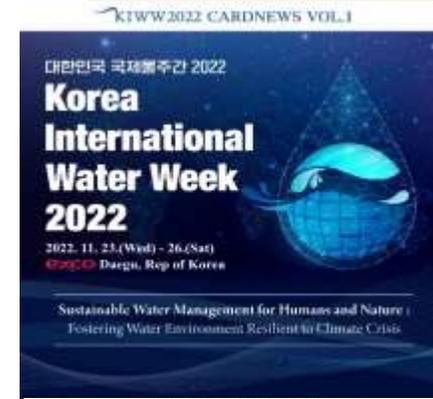
##### [실행]

- 행사 프로그램 및 연사 정보 취합한 영문 뉴스레터 기획 및 제작
- 공식 인스타그램 개설 및 콘텐츠/이벤트 운영
- 공식 SNS 용 국영문 카드뉴스 제작 및 게재, 페이스북 광고 집행
- 네이버 노출을 위한 파워블로거 섭외, 바이럴 콘텐츠 노출
- 홍보영상 활용 온라인 광고 집행, 확산

##### [성과]

- 이벤트 참여 목표 대비 5배 달성, 카카오톡 광고 노출 274만 회, 유튜브 광고 노출 9만 회

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟캐스트 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 웹업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 수도권대기환경청

## 2021 대기환경 개선대책 통합홍보

### Activities

#### 대기환경 개선대책 연간 홍보체계 구축 및 공감형·참여형 프로그램 통한 대국민 인지도·참여도 제고

##### [기획]

- 연간 홍보전략 및 홍보체계 구축, 대국민 참여 프로그램 별 추진 기획

##### [실행]

- 환경의 날, 푸른 하늘의 날, 미세먼지 계절관리제 등 계기 이슈 홍보 프로모션 기획 및 실행
- SNS 채널 리뉴얼 및 연간 콘텐츠/이벤트 운영
- 연간 블로그 기자단 운영, 양질의 정책 홍보 콘텐츠 확보
- 파워 인플루언서 연계 협업 영상 제작 및 확산, 정책 홍보영상 연간 제작

##### [성과]

- 인플루언서 교양만두 협업 영상 조회 53만 회(3개월 기준), 미세먼지 계절관리제 해피빈 캠페인 참여 6.5만 명, 하늘사랑 그림공모전 3,833명 참여(전년 대비 150%)

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코퍼레이션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input checked="" type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 랩업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





# 한국간편결제진흥원

2021 제로페이 연계 글로벌 간편결제 종합 홍보 마케팅 대행

## Activities

재한중국인 대상 신규 서비스 오픈 연계한 홍보체계 구축 및 타겟 점점형 홍보 추진 통한 서비스 홍보

[기획]

- 제로페이 x 위챗페이 연동 서비스 온오프라인 홍보 기획 수립

[실행]

- 재한중국인 접점 채널 '편도우코리아/한유망' 발굴 및 콘텐츠 업로드
- '한유망' 체험단 모집 및 체험 콘텐츠 게재
- 국·중문 맞춤형 홍보영상 및 카드뉴스 제작, 확산
- 서울지역 가맹점 대상 홍보 제작물 배포
- 재한외국인 주요 거점 옥외광고 및 교통매체 광고 집행

[성과]

- 편도우코리아/한유망 콘텐츠 노출 23만 회, 홍보영상 유튜브 광고 노출 10만 회, 옥외광고 노출 357만 회

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input checked="" type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵문	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 통일부 남북회담본부

## 2021 남북대화 50년 기념사업

### Activities

#### 50년 기념행사 기획·운영 및 온라인 홍보 지원을 통한 남북대화 50년에 대한 관심 환기

##### [기획]

- 코로나19 대응 온·오프라인 동시 진행 남북대화 50년 기념식 및 학술포럼 기획

##### [실행]

- 기념식 행사 기획, 참석자 초대, 행사 운영, 현장 생중계 진행
- 기념영상, 축전영상 및 행사 스케치 영상 제작
- 행사 운영을 위한 홍보제작물 일체 제작(현수막, 포스터, 리플렛, 자료집 등)
- 일반인 관심을 위한 대국민 참여 온라인 이벤트 기획 및 운영

##### [성과]

- 이벤트 참여 2,500명

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵트	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





# 환경부

## 2020 친환경 경영 및 녹색산업 육성 홍보

### Activities

#### 정책 수요자층에 소구할 수 있는 우수사례 콘텐츠 발굴 및 홍보를 통한 정책 참여 관심 환기

##### [기획]

- 녹색전환 촉진을 위한 지원정책 및 우수사례 홍보 기획 및 추진

##### [실행]

- 녹색산업 기업 방문 및 대표 인터뷰를 담은 체험형 홍보영상 제작 및 확산
- 녹색산업 육성 지원 정책을 소개하는 기획기사 게재
- 정책 인지도 확산을 위한 KTX 옥외광고 집행

##### [성과]

- 홍보영상 유튜브 광고 노출 126만 회



### 중소 녹색기술로 수익 창출하는 환경부터 만든다

중소환경기업 사업의 지원 및 홍보는 환경부

"Green Future" 프로젝트로 개발된 '녹색'은 미래에 일어날 2050년 세대의 삶을 위한 정책이다. 미래 세대의 삶의 질을 높이기 위해 정부는 '2050년 탄소중립'을 선언하고, '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다. '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'은 '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다.

중소기업은 '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다. '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다.

중소기업은 '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다. '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다.

구분	내용	연도
1차년도	중소기업 녹색기술 지원 사업	2020
2차년도	중소기업 녹색기술 지원 사업	2021
3차년도	중소기업 녹색기술 지원 사업	2022

중소기업은 '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다. '2050년 탄소중립'을 실현하기 위한 '2050년 탄소중립 로드맵'을 발표하였다.

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input type="checkbox"/> 위기 관리 <input type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팸투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 랩업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



# 한국산업인력공단

2019년 외국인고용허가제 맞춤형 홍보

## Activities

### 근로자 및 사업주 타겟 맞춤형 외국인고용허가제 홍보 기획 및 추진을 통한 제도 안내 및 참여 제고

#### [기획]

- 제도 및 기관 역할 홍보를 위한 전략 기획, 연간 온·오프라인 홍보체계 구축

#### [실행]

- 전국 소수업종 순회상담 참여 프로그램 진행(15회)
- 16개국 언어 기반, 제도 소개를 위한 맞춤형 홍보영상 및 정보전달형 콘텐츠 제작, 확산
- 라디오 및 신문 캠페인 광고 제작, 집행
- 성공사례 홍보영상 제작, 확산

#### [성과]

- 순회상담 프로그램 참여 2,700명

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팜투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 랩업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input checked="" type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



외국인고용허가제,  
사업주와 근로자의  
상생과 협력을 위해 나아갑니다.

사업주		외국인근로자	
<input type="checkbox"/> 채용지원 <input type="checkbox"/> 도입후회 <input type="checkbox"/> 산업대응	<input type="checkbox"/> 고용관계교육 <input type="checkbox"/> -법규교육 <input type="checkbox"/> -노동법교육	<input type="checkbox"/> 입국 <input type="checkbox"/> 출국허가 <input type="checkbox"/> 취업계약	<input type="checkbox"/> 채용 <input type="checkbox"/> 입국초기 적응지원 <input type="checkbox"/> 재직후의 직업훈련
<input type="checkbox"/> 해외재소 <input type="checkbox"/> 불법체류 <input type="checkbox"/> 강제추방	<input type="checkbox"/> 소수업종 서비스 <input type="checkbox"/> -성별분리 <input type="checkbox"/> -유형별	<input type="checkbox"/> 출국 <input type="checkbox"/> -인재발굴 <input type="checkbox"/> -유형별	<input type="checkbox"/> 귀국 후 <input type="checkbox"/> 귀국 지원 <input type="checkbox"/> 정착지원

외국인근로자 고용허가제  
직업능력개발훈련

Q. 외국 외국인근로자 직업능력개발훈련에 대해?

A. 2019년 10월 1일부터 시행되는 외국인근로자 고용허가제에 따라, 외국인근로자 고용허가제에 따라 고용된 외국인근로자는 고용주와 협력하여 직업능력개발훈련을 받을 수 있습니다.

HRDK 직업능력개발훈련센터

# 경기도일자리재단

## 2019 온라인마케팅 및 외부소통채널 운영

### Activities

온라인 및 모바일 중심, 재단 사업 및 일자리 플랫폼에 대한 청년층 타겟 접점 홍보 통한 재단 인지도 제고

[기획]

- 재단 온라인 채널 활성화 방안 기획, 홍보 파급력 확대를 위한 광고 및 콘텐츠 기획

[실행]

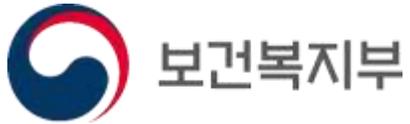
- 유튜브, 네이버 포스트 등 재단 SNS 리뉴얼 및 참여 활성화 콘텐츠/이벤트 운영
- 카카오톡 및 네이버 브랜드 광고 노출을 통한 주목도 제고
- 스펙업, 사람인 등 관심사 기반 유관 사이트 배너 집행
- 드라마 타이즈 등 공감형 브랜드 콘텐츠 영상 연내 제작, 확산

[성과]

- 페이스북 및 인스타그램 팔로워 5.3만 명 증가, 잡아바 APP 다운로드 201% 증가

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 웹업스트어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input checked="" type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 팸플	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL





# 보건복지부

2015~2018 인공임신중절예방 홍보 위탁사업

## Activities

인공임신중절예방 정책 지지층 확대를 위한 연간 캠페인 수립, 홍보 콘텐츠 및 채널 확대 통한 파급력 확장

[기획]

- 러브플랜 캠페인 기획 및 신규 채널 발굴

[실행]

- 1030 연령대 별 타겟팅 채널 발굴 및 콘텐츠 제작, 확산
- 밀레니얼 세대(2030) 공략, 영상 플랫폼 DINGO 채널 내 바이럴 영상 제작, 확산
- 청소년 겨냥, 중앙일보 TONG 채널 내 바이럴 영상 제작, 확산
- 확산력 높은 뉴미디어 인사이트 활용한 기사형 콘텐츠 제작, 업로드
- 캠페인 공식 페이스북 운영 및 활성화

[성과]

- DINGO 바이럴 영상 노출 195만 회, 인사이트 기사형 콘텐츠 노출 259만 회

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input checked="" type="checkbox"/> 전략 기획	<input type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟캐스트 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PR	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input checked="" type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵북	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input type="checkbox"/> PPL



사랑하는 연인을 위해 꼭 알아야 할 '피임'에 관한 상식 6가지



인사이트  
11월 20일 이후 1시간 - 1년  
청년층 나이가 점점 어리고 있다..





해양수산부

# 해양수산부

## 2018 수산물이력제 제도 활성화 및 대국민 인식 제고

### Activities

#### 제도 활성화를 위한 대국민 인지도 제고 홍보활동 및 생산자의 이력제 참여 활성화를 위한 화제성 홍보 추진

##### [기획]

- 연간 홍보전략 및 홍보체계 기획, 신규 노출 매체 발굴

##### [실행]

- 다큐멘터리, PPL, 라디오 캠페인 추진을 통한 주목도 높은 홍보 추진
- 중앙일보 기획기사, 기고, 애드버토리얼을 통한 공신력 높은 정보 전달
- 파워 인플루언서 활용 콘텐츠 및 공식 SNS 정보전달형 콘텐츠 연내 지속 제작, 확산
- 대면 접점 홍보를 위한 생산자-소비자 연계형 오프라인 프로모션 및 홍보행사 운영

##### [성과]

- 파워 인플루언서 콘텐츠에 대한 반응도 7만 회(좋아요+댓글, 1개월 기준), 온라인 이벤트 참여 3,000명, 오프라인 프로모션 참여 2,700명

전략 및 컨설팅	미디어 홍보	CPR/GPR	MPR	디지털 PR	홍보 콘텐츠	광고
<input type="checkbox"/> 이슈 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 위기 관리 <input checked="" type="checkbox"/> 마스터플랜 <input type="checkbox"/> 리서치 <input type="checkbox"/> 전략 기획	<input checked="" type="checkbox"/> 미디어 트레이닝 <input checked="" type="checkbox"/> 포토행사 <input checked="" type="checkbox"/> 언론홍보 <input type="checkbox"/> 기자간담회, 팟투어 <input checked="" type="checkbox"/> 미디어 코프로모션	<input checked="" type="checkbox"/> 캠페인 <input type="checkbox"/> ESG & CSR <input type="checkbox"/> PI	<input type="checkbox"/> 팝업스토어 <input type="checkbox"/> 공동마케팅 <input type="checkbox"/> 라이브커머스 <input type="checkbox"/> 소비자 통합마케팅 커뮤니케이션	<input type="checkbox"/> SNS채널 운영 <input checked="" type="checkbox"/> 인플루언서 협업 <input checked="" type="checkbox"/> 바이럴 마케팅&이벤트 <input type="checkbox"/> 기자단 체험단 <input type="checkbox"/> 홈페이지, 뉴스레터	<input type="checkbox"/> 포스터, 브로슈어, 리플릿 <input checked="" type="checkbox"/> 홍보영상 <input type="checkbox"/> 인플루언서 협업 영상제작 <input checked="" type="checkbox"/> 카드뉴스, 인포그래픽, 맵북	<input checked="" type="checkbox"/> 온라인 광고 <input checked="" type="checkbox"/> 옥외/인쇄 광고 <input type="checkbox"/> 전파 광고 <input checked="" type="checkbox"/> PPL



감사합니다.

Communications 

주소	서울특별시 마포구 월드컵북로5가길 12 서교빌딩 5층
홈페이지	<a href="http://comm-on.co.kr">comm-on.co.kr</a>
대표전화	02) 6925 5419
팩스	02) 707 0419